

Giovani imprenditori a lezione

Partiti i seminari con una full immersion sulla comunicazione

Porto San Giorgio

 E' partito ufficialmente il progetto formativo 2011-2012 del Gruppo giovani imprenditori di Confindustria Fermo, costituito da una serie di 4 seminari nati con l'obiettivo di formare e rendere maggiormente consapevoli delle proprie capacità intellettuali e comunicative tutti i giovani e i senior di Confindustria Fermo. Nata anche grazie al supporto della Camera di Commercio di Fermo, si è tenuta la prima giornata di

full immersion alla sala congressi dell'Hotel Il Caminetto di Porto San Giorgio sul tema: programmazione neuro-linguistica e public speaking. Corposa e dettagliata la relazione di Laura Conte, docente proposta dalla Gi Group di Fermo, parte attiva nell'organizzazione di questo primo seminario. Cristiano Ferracuti, presidente del Gruppo, tiene a sottolineare che "il programma di attività formative per il prossimo semestre è stato concordato con tutti i componenti del consiglio direttivo dei Giovani in modo da

rispondere alle più significative esigenze imprenditoriali e attivare il notevole potenziale di successo di ogni impresa. Siamo partiti da alcuni concetti, dal semplice comunicare al comunicare per ispirare. Migliorare le capacità comunicative per poter applicare subito strumenti fruibili nella sfera imprenditoriale e in quella privata. Questi gli strumenti che garantiscono il successo nell'attuale contesto competitivo, queste le leve sulle quali poggiano i risultati delle imprese vincenti, questa l'occasione per riflettere e confrontarsi con un

tema di centrale importanza per portare le imprese locali alla massima espressione del valore". Il seminario ha visto la partecipazione di molti senior e collaboratori aziendali delle imprese fermane, a dimostrazione della sensibilità delle aziende verso questo progetto.



Gli industriali alla prima giornata dell'iniziativa che si è tenuta al Caminetto di Porto San Giorgio

