

» Una serata di studio e riflessione per il gruppo di Confindustria. Obiettivo il successo personale e professionale

I giovani imprenditori insieme al Batik

INCHIESTA

Civitanova

Comunicare in maniera efficace per raggiungere il successo personale e professionale. È questo, in sintesi, il tema centrale dell'assemblea annuale del Gruppo giovani imprenditori (Ggi) di Confindustria Macerata, ovvero il gruppo degli imprenditori under 40 della confederazione, che si è svolta al Cafè Batik. Due gli obiettivi perseguiti e raggiunti nell'incontro: facilitare le relazioni e comunicare in maniera efficace. Dopo l'apertura affida-

ta al presidente del Ggi, Lucia Di-gnani, che ha riproposto un excursus delle attività svolte, si è entrati nel vivo dell'incontro con Ivano Scolieri, Ccc della Inventrix Srl e Visionary coach, che ha intrattenuto i partecipanti con l'evento PIANOforte - il percorso manageriale che tocca le giuste note, alimenta le giuste pause, migliora il senso generale della nostra intonazione. "Un prezioso impianto armonico - così è stato definito - per imparare a dire le cose leggere 'piano', mentre le cose importanti in modo 'forte'. La certezza che ogni successo nasce dalla flessibilità intesa

come propria capacità di adattarsi e di esprimersi efficacemente in una ampia gamma di situazioni, con persone e gruppi diversi è stato l'assunto da cui è partito Scolieri. Per spiegare questo concetto gli industriali hanno utilizzato il modello di Herrmann che consente di realizzare una consapevolezza individuale sul proprio stile principale di pensiero. Un fattore strategico delle scelte individuali e delle proprie abilità comunicative. Detto in altri termini il modello si basa su una rappresentazione metaforica del cervello in quattro colori, che è stato ve-

colato in modo divertente e coinvolgente attraverso attività finalizzate a rendere le persone consapevoli dei propri stili di pensiero, a capire meglio le diversità dell'altro e, non ultimo, a comprendere la migliore "intonazione" su cui fondare la propria comunicazione.

I partecipanti hanno quindi scoperto il proprio "colore" e la propria "intonazione" da utilizzare per ottimizzare le relazioni con clienti, collaboratori e qualsiasi interlocutore della vita aziendale e personale.



Foto ricordo per il Gruppo giovani imprenditori al Batik

Tutti i nomi dei partecipanti

Civitanova

Hanno partecipato: Francesco Andreani, Agostino Baiocco, Andrea e Aurora Gazzani, Andrea Paniccia, Gino Battellini, Marco Malpiedi, Edoardo Passarini, Michele Bellesi, Luca Petteruti, Tobia Sardellini, Nicoletta Del Vicario, Alessandro Guzzini, Manuela Guzzini, Dimitri Ladikos, Daniele Diamanti, Roberto Fioretti, Mary Marinucci, Riccardo Menichelli, Susanna Paci, Simona Reschini, Roberto Rita, Iwan Fortunato, Giacomo Giuliodori, Valentino Grandinetti, Massimo Massimiliani, Edoardo Panatta, Eros e Lorenzo Pennacchioni.

