

» *Passione e creatività, i riconoscimenti alla Rotonda di Senigallia in occasione della conviviale di Natale*

Confindustria premia i giovani innovativi

FEDERICA BROGLIO

Ancona

Uno si è formato nell'azienda di famiglia, gli altri due si sono inventati una professione, partendo dalla propria vocazione. Marco Zannini, Carmelo Crivello e Mauro Chiarugi sono imprenditori under 40 che portano il marchio "Made in Marche" in Italia e all'estero e per questo sono stati premiati dal gruppo regionale Giovani di Confindustria in occasione della conviviale di Natale ieri sera alla Rotonda di Senigallia. "Quattro i macrofiloni delle motivazioni dei premi - ha spiegato il presidente dei Giovani Imprenditori Simone Mariani - Il primo è quello dello sviluppo e applicazione di un'idea originale e innovativa dal punto di vista organizzativo

e tecnico-produttivo, il secondo dello svolgimento di attività di ricerca, il terzo dell'incentivazione dell'internazionalizzazione e l'ultimo del sostegno all'ecosostenibilità e alla valorizzazione del territorio. Questi giovani hanno maturato sul campo particolari competenze e hanno saputo rinnovare se stessi e la propria azienda, di-

Marco Zannini, Carmelo Crivello e Mauro Chiarugi gli imprenditori under 40 che si sono distinti

stinguendosi per passione, dedizione e creatività".

A presentare i premiati Beatrice Garofoli, presidente della sezione Giovani dell'associazio-

ne di Ancona, che ne ha illustrato i curricula. Marco Zannini, premio "Imprenditore Giovane", è direttore generale della Zannini Spa di Castelfidardo, che produce componentistica per auto. Nel 2006 ha lanciato la sfida dell'internazionalizzazione aprendo una sede in Polonia, subito dopo ha acquisito il 51% della Meccanica Veneta di Rubano nel Padovano, fino a superare gli anni di crisi con un fatturato di 3 milioni e un incremento occupazionale del 40%. Diversa invece l'esperienza di

Carmelo Crivello, premio "Giovane Imprenditore", amministratore unico della Neo Multimedia, un'agenzia di comunicazione, grafica e fotografia industriale nata nel 2002 quando l'imprenditore aveva circa 20 anni. Diplomato al Centro Spe-

perimentale Design Poliarte di Ancona, viene selezionato al Pitti Uomo di Firenze dove ancora è accreditato tra i fotografi italiani. Inizia la sua ascesa fino alla fondazione nel 2010 della Origami Screen Communication, con la quale gestisce 950 videowall sul territorio nazionale. Crivello ha esposto sue opere a New York, Londra e in molte città italiane. Premio "Tecnologia" invece a Mauro Chiarugi, 29 anni, direttore commerciale della Dogma System fondata solo due anni fa, che ha sviluppato il software per l'autoneglio più utilizzato a livello nazionale ed esportato in Spagna e nell'America Latina.



Da sinistra Marco Zannini, Simone Mariani, Beatrice Garofoli, Carmelo Crivello e Mauro Chiarugi

FOTO VIDEO CARRETTA

