

GIOVANI IMPRENDITORI CONFINDUSTRIA La ricetta del turismo? Mobilità e italian style

— ANCONA —

MIGLIORI infrastrutture viarie, servizi per la mobilità, sviluppo dell'informazione turistica, nuova piattaforma per intercettare la domanda direttamente nei Paesi di origine. Sta in queste prime quattro mosse, secondo i Giovani imprenditori di Confindustria (Interregionale del Centro) guidati da Simone Mariani, l'avvio di nuovo sistema per rendere il turismo una strategia, un valore aggiunto, per le Marche, e per il Paese più in generale. L'interregionale del Centro, come è noto, è un'organizzazione che riunisce i giovani imprenditori di Lazio, Marche, Umbria che, mercoledì scorso, si sono ritrovati in convegno a Latina proprio per discutere di nuove possibilità per rimettere in moto l'economia, ma anche dello sfruttamento delle potenzialità dei territori per raggiungere appunto questo fine.

«Lo sviluppo del tema dei servizi turistici rimane ancora in attesa di una adeguata risposta — afferma Mariani —. Studi commissionati dal ministero del Turismo all'Osservatorio nazionale di questo settore, evi-

STRATEGIE

Il settore analizzato nel corso di una interregionale

denziano come la crescita dell'attrattività turistica italiana passi necessariamente attraverso migliori infrastrutture viarie, organici servizi per la mobilità, lo sviluppo di attività locali per l'informazione dei turisti, l'implementazione di piattaforme digitali capaci di favorire l'incoming intercettando la domanda direttamente nei Paesi di origine, il miglioramento della sicurezza e la tutela delle risorse ambientali e costiere. Infine non può essere sottovalutato: l'italian style'.

