

Studenti a lezione d'impresa

Il presidente di Confindustria Ottavi: "Crediamo molto nel rapporto con la scuola"

PROGRAMMARE IL FUTURO

BENEDETTA LOMBO

Macerata

"Crediamo molto nel rapporto tra il mondo dell'impresa e quello della scuola. L'interscambio di informazioni è fondamentale per migliorare da un lato l'ingresso dei giovani nell'impresa e dall'altro la competitività delle aziende attraverso l'innovazione e la creatività". La parola d'ordine per Nando Ottavi, presidente di Confindustria Macerata, è "formazione". Quella degli imprenditori chiamati, insieme ai lavoratori, a una formazione continua nel tempo, ma anche e soprattutto quella dei giovani che sono il carburante del motore della ripresa economica. A

loro e ai loro insegnanti è rivolto il progetto Orientagiovani, uno strumento flessibile messo in campo da Confindustria, insieme all'Ufficio scolastico provinciale e alla Camera di commercio, con l'obiettivo di aiutare gli studenti a sviluppare un orientamento accurato sulla base delle esigenze formative proprie delle imprese e del territorio.

Il progetto, presentato ieri nella sede di Confindustria, si articola in una serie di incontri tra studenti delle classi IV e V delle scuole superiori, insegnanti, imprenditori ed esperti, in cui i giovani potranno dialogare con gli "addetti ai lavori", per orientarsi nella scelta del loro futuro professionale. In totale saranno coinvolti 2.000 studenti, 200 insegnanti e una decina di imprenditori. Il primo appuntamento dell'edizione 2009 di Orientagiovani partirà giovedì prossimo con un incontro dal titolo "L'impresa possibile, la storia di chi ha scelto di volare" che si terrà alle 9 all'Ite Gentili di Macerata. Il po-

meriggio, invece, alle 15 la sede di Confindustria Macerata ospiterà la giornata Orientainsegnanti "Prima del Tempo, pensieri veloci sul mondo che accelera". A seguire, gli altri appuntamenti con Orientagiovani sono: venerdì 13 all'Itis Mattei di Recanati; lunedì 23 all'Ite Antinori di Camerino; venerdì 27 all'Ite Corridoni di Civitanova e martedì 1 dicembre all'Itis Divini di S. Severino. Nell'occasione sarà presentato anche il concorso Obiettivo Impresa. Gli imprenditori coinvolti nei progetti saranno: Lucia Dignani (Precompressi Dignani), Germano Ercoli (Eurosuole), Sandro Feliziani (Nuova Simonelli), Stelvio Lorenzetti (Eko), Roberto Malatini (Cementor), Andrea Mancini (Orim), Luca Petteruti (Impresa Calzolari), Oliviero Rotini (Simeg) e Orietta Maria Varnelli (Distilleria Varnelli). Gli esperti, invece, che parteciperanno agli incontri sono: Giuliano Bianchi, presidente della Camera di Commercio; Costantino Ciccio, delegato dell'Ufficio scolastico

provinciale; Gabriele Micozzi, docente Marketing all'Universi-

tà Politecnica delle Marche; il giornalista Luca Pagliari e Franco Rossi, Business e Life coach.

"L'Orientagiovani è una buona pratica, ormai consolidata, di questo territorio - ha affermato Ciccio - La scuola ha intrapreso questo cammino virtuoso, perché ha capito che da sola non può farcela. Solo aprendosi alle competenze e al know how degli imprenditori può garantire un'offerta formativa ottimale e integrata". Una formazione che "Confindustria vuole garantire a tutto tondo - ha precisato Dignani, presidente dei Giovani Imprenditori Confindustria -, realizzando interventi di formazione di giovani, continua di imprenditori e lavoratori e attraverso il Progetto Scuola e Orientamento".

Un concorso, poi tutti in azienda

LA SFIDA

Macerata

Scade il 27 novembre il bando per l'adesione a "Obiettivo impresa", il concorso rivolto alle classi degli ultimi due anni delle scuole medie di secondo grado. Giunto alla V edizione, il concorso "che utilizza un metodo quasi anglosassone di approccio all'impresa", come ha sottolineato Lucia Dignani, consentirà anche quest'anno agli studenti coinvolti, di creare una "propria azienda". I ragazzi, infatti, dovranno realizzare un

progetto innovativo mettendo in campo tutte le competenze richieste per la gestione aziendale. In questo senso saranno chiamati a confrontarsi con una pluralità di aspetti: business plan, risorse umane, logistica, progettazione, produzione, commerciale, marketing, comunicazione e immagine e altro ancora. La classe vincitrice sarà premiata con un soggiorno al Green Energy Camp di Palazzuolo sul Senio (Fi), sull'Appennino Tosco-romagnolo di due giorni, per una full immersion nelle attività formative.

I PROTAGONISTI

2.000

STUDENTI

200

INSEGNANTI

IV - V ANNO SCUOLE SUPERIORI

SCUOLE:

ITC GENTILI MACERATA
ITIS MATTEI RECANATI
ITCG ANTINORI CAMERINO
ITC CORRIDONI CIVITANOVA
ITIS DIVINI SAN SEVERINO

IMPRESE:

PRECOMPRESSI DIGNANI
EUROSUOLE
NUOVA SIMONELLI
EKO
CEMENTOR
ORIM
IMPRESA CALZOLARI
SIMEG
DISTILLERIA VARNELLI

