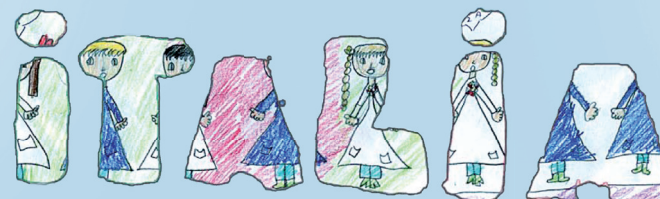




CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori



XXVI Convegno di Capri
21 e 22 ottobre 2011



LEADERSHIP
NEL PASSAGGIO GENERAZIONALE:
LA SFIDA DEI GIOVANI IMPRENDITORI
Come guidare il cambiamento in azienda
senza tradire la continuità

Grand Hotel Quisisana - ore 9.00

INTERVENGONO

Marco Gabbiani

Responsabile Family Business

UniCredit Private Banking Italy Network

Camilla Lunelli

Responsabile Comunicazione Gruppo Lunelli

TUTOR

Francesco Ferri

Responsabile Leadership & Management G.I.

Marco Gabbiani

Laureato in Economia Aziendale all'Università Bocconi nel 1991, dopo un'esperienza in due primarie società di consulenza internazionali, nel 1999 entra in UniCredito Italiano SpA per realizzare tutte le principali operazioni di acquisizione del Gruppo in Europa centro-orientale.

Nel 2003 passa in UniCredit Private Banking per costituire la struttura di Business Advisory, un'unità di consulenza strategica per i clienti imprenditori relativamente ad operazioni di finanza straordinaria. Dal 2004 al 2005 è stato anche Partner di UniCredit Private Wealth Advisory Srl, società di consulenza del Gruppo UniCredit. È responsabile del Family Business per il Private Banking in Italia di UniCredit e tra i vari incarichi, è anche responsabile del canale FBO, un rete di specialisti sul territorio che eroga agli imprenditori consulenza strategica relativamente al trinomio impresa - famiglia - patrimonio.

Camilla Lunelli

Trentina come le bollicine che produce, Camilla Lunelli è responsabile della comunicazione e dei rapporti esterni di tutto il Gruppo Lunelli, che comprende, oltre al Ferrari, l'acqua minerale Surgiva, i vini Lunelli, la grappa Segnana e le tenute Podernovo, in Toscana, e Castelbuono, in Umbria.

Prima di entrare nell'azienda di famiglia, Camilla Lunelli si è fatta le ossa a Parigi con la Banque Paribas e poi a New York con l'Unicef. All'indomani della laurea con lode alla Bocconi, entra in una primaria società di comunicazione. Due anni dopo, è in Niger per la supervisione di un programma ONU per il reinserimento degli ex ribelli e nel 2003 è in Uganda con una ONG.

Nel 2011 è stata insignita del Premio Bellisario che l'ha proclamata fra le "giovani artefici dell'eccellenza italiana nel mondo". È mamma di due bimbe.

TUTOR

Francesco Ferri

Responsabile Leadership & Management
Giovani Imprenditori Confindustria

LEADERSHIP NEL PASSAGGIO GENERAZIONALE: LA SFIDA DEI GIOVANI IMPRENDITORI

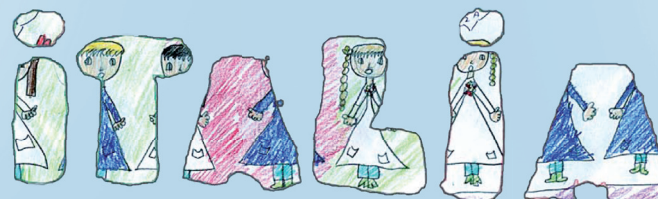
Come guidare il cambiamento in azienda senza tradire la continuità

Non è semplice assumere la leadership di un'azienda di famiglia, gestire con successo il passaggio generazionale, dover innovare e ribaltare gli schemi senza tradire la continuità. Servono coraggio e una visione di lungo periodo. Serve essere buoni manager ma anche persone capaci di apprendere da chi ha fatto strada e ha da insegnare. Non è sempre vero che "leader si nasce": le abilità si possono affinare. Ecco che entra in gioco la formazione, perchè si fanno scelte migliori quando si hanno buoni modelli ai quali ispirarsi.

Il workshop sarà un'occasione di confronto sul tema della leadership. Non mancheranno "storie di vita vissuta" di chi ha gestito con successo, nella propria azienda, il passaggio generazionale assumendosene le responsabilità. E non mancherà la base documentale: monitoraggi e dati su cui ragionare. Poi il dibattito libero tra i partecipanti, e infine il lancio di un nuovo progetto. Per capire cosa significa essere leader, oggi. Come si guida il cambiamento. E come si può migliorare.



CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori



XXVI Convegno di Capri
21 e 22 ottobre 2011



SUD
IL PUNTO DI PARTENZA
PER LA RIPRESA
DELL'ECONOMIA ITALIANA

Grand Hotel Quisisana - ore 9.00

INTERVENGONO
Grazia Servidio
Responsabile Ricerche di Politica Industriale Svimez

Piercamillo Falasca
Ricercatore Istituto Bruno Leoni

TUTOR
Mario Giustino
Responsabile Competitività e Infrastrutture G.I.

Grazia Servidio

Nata a Napoli nel 1958, laurea in Scienze Politiche e vincitrice nel 1984 del “Premio Confindustria Mezzogiorno”, Grazia Servidio è alla SVIMEZ dal 1982, dove attualmente è ricercatore esperto, responsabile delle ricerche di politica industriale, con particolare riferimento alle politiche di incentivazione della politica nazionale e regionale e degli strumenti in forma negoziale.

Ha collaborato con la rivista Consulenza e con la società di servizi all'imprenditoria Alapa. Tra il 1999 e il 2010 è stata docente di politiche di incentivazione al Master in International and local development dello STOA' (Istituto di studi per la direzione e gestione d'impresa di Ercolano, Napoli) e al Master in Economia e Finanza degli Enti territoriali presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Napoli “Federico II”. Ha scritto numerosi saggi e articoli per la Rivista economica del Mezzogiorno e il bollettino Informazioni SVIMEZ.

Piercamillo Falasca

Si è laureato nel 2003 in Economia delle Amministrazioni Pubbliche e delle Istituzioni Internazionali presso l'Università Luigi Bocconi di Milano. Presso la Luiss Guido Carli di Roma, Piercamillo Falasca (Sarno, 1980), ha frequentato il Master in Discipline Parlamentari e Politiche Pubbliche. Analista economico, ricercatore dell'Istituto Bruno Leoni e redattore del magazine on-line Libertiamo.it. Si occupa prevalentemente di finanza pubblica, liberalizzazioni e politiche per il Sud. Ha scritto, con Carlo Lottieri, “Come il federalismo fiscale può salvare il Mezzogiorno” (Rubbettino, 2008), ha curato “Dopo! – Come ripartire dopo la crisi” (IBL Libri, 2009). È in uscita il suo ultimo saggio “Terroni 2.0” (Rubbettino, 2011).

TUTOR

Mario Giustino

Responsabile Competitività e Infrastrutture
Giovani Imprenditori Confindustria

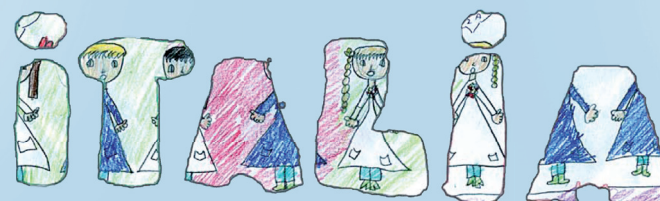
SUD IL PUNTO DI PARTENZA PER LA RIPRESA DELL'ECONOMIA ITALIANA

La ripresa dell'economia nazionale deve necessariamente passare da un (ri)lancio delle regioni del Sud. I provvedimenti messi in atto dalla politica nazionale e locale negli ultimi 30 anni si sono rivelati inefficaci ed hanno lasciato un'economia precaria incapace di creare ricchezza e benessere. Oggi è necessaria un'immediata inversione di tendenza per alimentare un circuito virtuoso di investimenti e sviluppo.

L'obiettivo del workshop è di ravvivare il dibattito sulla questione meridionale per raggiungere una crescita inseguita da 150 anni e, oggi, indispensabile per la rinascita del Paese.



CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori



XXVI Convegno di Capri
21 e 22 ottobre 2011



RISCHI E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Sfide e opportunità

Grand Hotel Quisisana - ore 9.00

INTERVENGONO

Nicola Mancino

Strategic Projects Senior Manager

Direzione generale attività operative Allianz SpA

Francesca Douglas Flaminio

Responsabile Media Relations Allianz SpA

Mario Cinque

Responsabile Distribution Euler Hermes

TUTOR

Marco Oriolo

*Vice Presidente Economia, Finanza
e Internazionalizzazione d'impresa G.I.*

Nicola Mancino

Laureato in economia, lavora nel Gruppo Allianz dal 1992 seguendo la clientela aziende nel ramo danni. Esperto sia nel segmento delle imprese medio-grandi sia in quello delle pmi, ha diretto la divisione mid-corporate sviluppando l'offerta di servizi alle imprese anche nell'ambito del network internazionale del Gruppo Allianz.

Francesca Douglas Flaminio

Giornalista professionista dal '92, ha lavorato al Sole 24 Ore fino al 2000. Attualmente è responsabile media relations di Allianz SpA e, nell'ambito della partnership con i Giovani Imprenditori di Confindustria, ha curato le pubblicazioni del progetto "Afferrare il futuro! Risk Management e competitività: per una nuova cultura manageriale".

Mario Cinque

Laureato in Economia e Commercio, annovera una pluriennale esperienza nel settore assicurativo e finanziario. Ha ricoperto numerosi incarichi in primari gruppi (Banca Intesa, Deutsche Bank, Atradius), con responsabilità di sviluppo del business nel BTB e della gestione della clientela aziende su tutto il territorio Italiano.

Porteranno la loro testimonianza alcuni Giovani Imprenditori di aziende impegnate sui mercati internazionali.

TUTOR

Marco Oriolo

Vice Presidente Economia,
Finanza e Internazionalizzazione d'impresa
Giovani Imprenditori Confindustria

RISCHI E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Sfide e opportunità

Nel processo di internazionalizzazione, la conoscenza approfondita dei rischi è un fattore critico di successo. L'esperienza da sola non basta: servono competenze specifiche e strumenti professionali per riuscire a trasformare i rischi in opportunità. Nel corso del workshop, le testimonianze di alcuni Giovani Imprenditori presenti con le loro aziende su mercati internazionali si affiancheranno a quelle degli esperti del Gruppo Allianz, con l'obiettivo di approfondire le diverse dimensioni del rapporto tra risk management e internazionalizzazione, e individuare le strategie utili a trasformare la gestione del rischio in una leva per la crescita e la conquista di nuovi mercati.