



ISTITUTO
ADRIANO OLIVETTI
DI STUDI PER
LA GESTIONE
DELL'ECONOMIA
E DELLE AZIENDE



Confindustria Macerata
Gruppo Giovani Imprenditori

L'ERA DELL'INNOVAZIONE

*Percorso formativo e
Viaggio – studio al M.I.T. di Boston e a New York*

2/9 Maggio 2009

Il Progetto "l'Era dell'Innovazione" nasce dalla consapevolezza che la dinamica dei mercati, sotto la spinta della globalizzazione, dell'innovazione tecnologica ed organizzativa e del crescente attivismo dei consumatori impone una continua evoluzione alle aziende.

L'innovazione continua è, infatti, l'unico motore di crescita e distinzione dell'impresa.

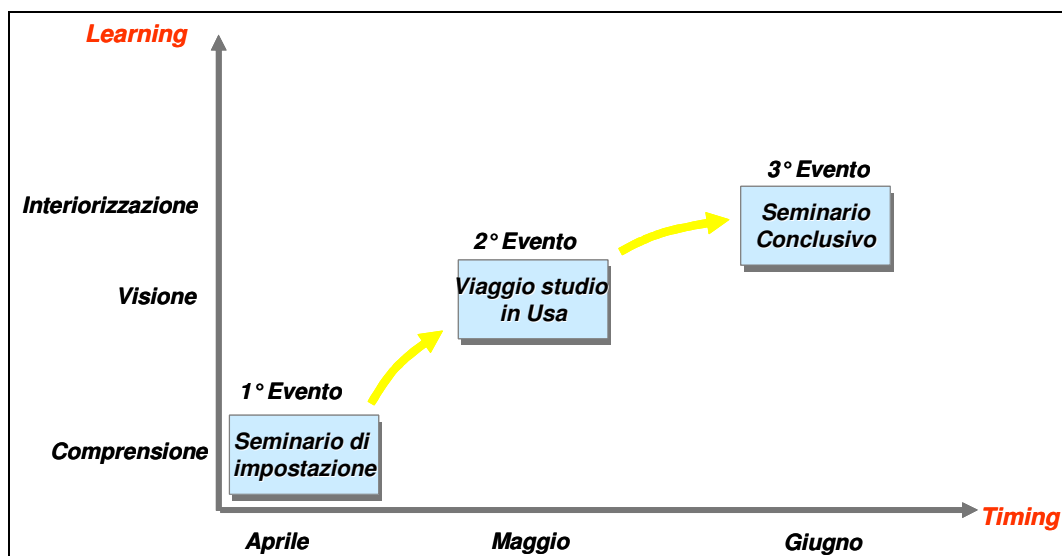
La necessità di saper sviluppare nuove funzionalità di prodotto, nuovi canali, nuovi modelli di business, nuovi processi e nuove logiche di pricing è diventata imperativa.

D'altro canto però nessun'azienda è sufficientemente grande da saper sviluppare internamente tutte le competenze necessarie. Ogni azienda dovrà pertanto creare un proprio sistema di relazioni per accedere a fonti d'innovazioni anche esterne ai propri confini.

A tal fine, ai partecipanti al viaggio verrà offerta l'opportunità unica di **visitare una delle più prestigiose Università di ricerca del mondo** e di partecipare ad uno dei momenti più importanti dell'attività dell'istituto, **la Conferenza Annuale** che quest'anno verterà su **Innovations in Management**.

LE FASI DELL'ESPERIENZA FORMATIVA

L'articolazione del percorso formativo è sintetizzata nel diagramma e nella tabella seguenti:



Fase	Oggetto	Descrizione	Durata	Data
Fase 1 Comprensione	Seminario di introduzione	La rivoluzione in atto. Focus sul "cosa" sta succedendo e sul "perché" sta succedendo Definizione di un quadro metodologico di riferimento	Una giornata	8 Aprile 2009 Confindustria Macerata
Fase 2 Visione	Viaggio di studio negli USA	Partecipazione alla conferenza del MIT sull'innovazione nel management, incontro con i laboratori di ricerca più avanzati al mondo e con un "innovation accelerator"	4 giorni	2-7 Maggio 2009
Fase 3 Interiorizzazione	Seminario conclusivo	Come affrontare la rivoluzione Nuovi processi, nuovi modelli di business, nuove competenze Riflessioni sul Viaggio di studio	Una giornata	10 Giugno 2009 Sede da definire

Il seminario d'introduzione (**8 Aprile 2009**) intende fornire le indicazioni metodologiche di base, essenziali per agevolare la contestualizzazione della successiva esperienza negli USA. All'interno del seminario verrà ospitato anche un intervento di Design Continuum.

Il viaggio-studio si realizzerà negli USA (**2- 7 Maggio 2009**), attorno ad una serie di esperienze e incontri che permetteranno di cogliere le opportunità e le frontiere più avanzate nei processi di innovazione tecnologica. La partecipazione al "*MIT Innovations in management conference*", la visita a laboratori ed aziende e l'incontro con docenti e ricercatori, si svolgeranno sotto la supervisione dei coordinatori del programma formativo. In chiusura delle giornate di lavoro negli USA, verranno organizzati incontri di follow-up con i coordinatori.

Nel seminario conclusivo (**10 Giugno 2009**), lo sviluppo di contenuti e metodologie su nuovi approcci e modelli di business viene condotto a partire da riflessioni sull'esperienza del viaggio di studio. Verranno, in particolare sottolineati gli stimoli per affrontare i molti aspetti organizzativi che l'innovazione impone di affrontare nel momento in cui ad essa si intende dare continuità progettuale.

AGENDA DI MASSIMA DEI SEMINARI

	<i>Seminario di apertura</i>	<i>Seminario conclusivo</i>
<i>Data</i>	<i>8 Aprile 2009</i>	<i>10 Giugno 2009</i>
<i>AM</i> <i>9.30-13.00</i>	The new age of Information L'open innovation Il Customer Focused Technology Planning	Tecniche di personalizzazione e di customizzazione dell'offerta La digital organization
<i>PM</i> <i>14.30-18.00</i>	Il processo di innovazione dei prodotti Ascoltare il consumatore (<i>testimonianza a cura di Design Continuum</i>)	Il caso Seven Eleven Business models and the transformation of business

AGENDA DEL VIAGGIO IN USA

	<i>Sabato</i>	<i>Domenica</i>	<i>Lunedì</i>	<i>Martedì</i>	<i>Mercoledì</i>	<i>Giovedì</i>
	<i>Italia – Boston</i> 2/5/09	<i>Boston</i> 3/5/09	<i>Boston</i> 4/5/09	<i>Boston</i> 5/5/09	<i>Boston</i> 6/5/09	<i>Boston – Italia</i> 7/5/09
AM	Partenza da Italia	Tempo libero	Visita Media Lab Le nano tecnologie	MIT Innovations in Management Conference	MIT Innovations in Management Conference	Arrivo in Italia
PM	Arrivo a Boston	Tempo libero	Visita Design Lab Visita Design Continuum	MIT Innovations in Management Conference	Partenza da Boston per l'Italia	
			Sessione interna di verifica e approfondimento	Sessione interna di verifica e approfondimento		

Per chi fosse interessato ad allungare la permanenza negli USA per turismo, è **possibile continuare il viaggio a New York.**

In questo caso, il rientro in Italia è previsto per il 9 Maggio 2009.

ALCUNI DETTAGLI SUGLI INCONTRI PREVISTI

MIT – Media Lab

Il Media Lab è stato fondato nel 1980 dal Professor Nicholas Negroponte del MIT e dall'ex-Presidente e Consigliere per le Scienze del Presidente John F. Kennedy, Jerome Wiesner. Nel suo primo decennio, il Laboratorio ha ospitato gran parte dei pionieri della tecnologia ed ha permesso alla "rivoluzione digitale" una migliore relazione con l'uomo: ricerche innovative che vanno dalla conoscenza e apprendimento, alla musica elettronica. Nel suo secondo decennio di vita, il Laboratorio ha lasciato interagire i bit del digitale con gli atomi del nostro mondo fisico. Ciò ha portato ad ampie ricerche su wireless, macchine intelligenti, nuove forme di espressione artistica. Giunto alla sua terza decade, il laboratorio è incentrato sul tema dell'"adattabilità umana" al lavoro: da iniziative per il trattamento di patologie (come il morbo di Alzheimer e la depressione) alla robotica.

*Incontro con il Prof. **Francesco Stellacci** – si occupa di nanotecnologie per lo sviluppo innovativo dei materiali.*

MIT – Design Lab

Il MIT Design Laboratory si concentra su teorie, tecniche e applicazioni di design innovativo. È organizzato in forma multidisciplinare e per di gruppi di progetto, senza essere vincolato dai tradizionali confini tra design, progettazione e ingegneria. Il Laboratorio si propone di progettare applicazioni tecnologiche e di studiarne le potenzialità nel permettere di conseguire soluzioni a problemi sociali, economici e culturali. Il Laboratorio è particolarmente interessato alle opportunità delle nuove tecnologie, nuovi materiali, nuovi modi di fornire funzionalità di micro e nano scale, nuove tecniche di ingegneria dei materiali biologici.

*Incontro con il Prof. **Federico Casalegno** – Direttore Unità di ricerca Design & Mobile processi innovativi nelle ambientazioni e prodotti innovativi a base informatica.*

Design Continuum

*Incontro con l'Ing. **Gianfranco Zaccai** – Su nuovi metodi nel management dell'innovazione per organizzazioni o prodotti innovativi.*

Altri incontri in corso di definizione:

Riccardo Signorelli – Si occupa di sviluppo di prodotti innovativi attraverso l'applicazione di nano tecnologie, in particolare per la miniaturizzazione di accumulatori ad alto potenziale.

David Wallace – È impegnato in ricerche sull'automazione avanzata dei beni strumentali.

Simchi Levi – Svolge ricerche sulle nuove frontiere della logistica integrata.

LA DOCENZA

I coordinatori e i docenti responsabili dei seminari appartengono alle principali istituzioni che collaborano all'interno del **CINim**, il *Centro esperto per l'Innovazione ed il Networking d'Impresa*, che Istao ha promosso per supportare e stimolare processi innovativi nelle imprese del territorio:

- Prof. Valeriano Balloni (Istao)
- Ing. Gianpaolo Fascina (Gea - Istao)
- Ing. Carlo Marinoni (Gea - Istao)
- Dott. Giacomo Melani (Design Continuum)
- Dott. Federico Ferretti (Design Continuum)

Nel corso del Viaggio di Studio, verranno programmati incontri con i seguenti docenti:

- Prof. Ken Goldman (MIT)
- Prof. Francesco Stellacci (MIT)
- Prof. Marco Iansiti (Harward Business School)

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

PER CHI RIENTRA IL 6 MAGGIO 2009 DA BOSTON

In camera doppia - **Euro 1.100**

In camera singola - **Euro 1.560**

PER CHI RIENTRA IL 9 MAGGIO 2009 DA NEW YORK

In camera doppia - **Euro 1.620**

In camera singola - **Euro 2.370**

Le quote comprendono:

- La quota d'iscrizione al Mit Innovations in Management Conference
- i voli aerei
- il trasferimento in autobus da Boston a New York per chi rientra il 9/5 da New York
- il pernottamento e la prima colazione presso gli hotel indicati
- l'assicurazione medica a copertura totale
- assicurazione bagaglio

Le quote di partecipazione possono subire delle variazioni in relazione al momento in cui saranno confermate le prenotazioni aeree e degli hotel.

INFORMAZIONI UTILI

OPERATIVO VOLI

- **Partenza ANCONA - BOSTON**

2/5/2009 - Ore 7.00 - volo AZ1126 – Ancona/Roma - arrivo 7.50

2/5/2009 – Ore 10.10 – volo AZ614 – Roma/Boston arrivo 13.25

- **Rientro BOSTON – ANCONA**

6/5/2009 – Ore 17.00 – volo AZ615 – Boston/Roma – arrivo 7.00 del 7 Maggio

7/5/2009 – Ore 9.50 – volo AZ1127 – Roma/Ancona – arrivo 10.55

- **Rientro NEW YORK - ANCONA**

9/5/2009 – ore 21.55 – volo AZ 611 – New York/Roma – arrivo 12.05 del 10 maggio

10/5/2009 – ore 13.40 – volo AZ1123 – Roma/Ancona – arrivo 14.45

IL TRASFERIMENTO BOSTON- NEW YORK è PREVISTO IN PULMANN

(PARTENZA NEL POMERIGGIO DEL 6/5/2009 DA BOSTON ED ARRIVO A NEW YORK ALLE ORE 21 CIRCA)

HOTEL

BOSTON

"MARRIOTT CAMBRIDGE"

TWO CAMBRIDGE CENTER, 50 BROADWAY
CAMBRIDGE MA 02142

Phone: 1-617-494-6600

Fax: 1-617-494-0036

www.marriott.com/hotels/travel/boscb-boston-marriott-cambridge

NEW YORK

"HAMPTON INN MANHATTAN - Time Square North"

851 EIGHTH AVENUE, NEW YORK,
NEW YORK, USA 10019

Phone: 1-212-581-4100

Fax: 1-212-974-7502

<http://hamptoninn.hilton.com/en/hp/hotels/index.jhtml?ctyhocn=NYCMTX>