



La rinascita dell'Italia
nell'era del quarto capitalismo

L'Economia dell'Uomo



CONFININDUSTRIA
Giovani Imprenditori

COMITATI REGIONALI
GIOVANI IMPRENDITORI
LIGURIA LOMBARDA PIEMONTE
TOSCANA VALE D'AOSTA
CONSIGLIO CENTRALE
GIOVANI IMPRENDITORI
CONFININDUSTRIA LIGURIA



36° CONVEGNO SANTA MARGHERITA LIGURE - GRAND HOTEL MIRAMARE 9-10 GIUGNO 2006

In collaborazione con:



MARSH



kartogroup



Il Convegno sul sito Internet
www.giovanimpreditori.org
con la collaborazione di

Segreteria in riunione :
Grand Hotel Miramare
Tel. 0185/287013

3reg.org



CONFININDUSTRIA
Giovani Imprenditori



Per informazioni e prenotazioni :
PORTOFINO COAST INCOMING
16035 RAPALLO (GE)
TEL. 0185 / 230185 - 270222
FAX 0185 / 230054
e-mail: incoming@portofinocast.it



Con il contributo di:



L'Economia dell'Uomo



La rinascita dell'Italia nell'era del quarto capitalismo

Dopo quattro secoli, Economia e Uomo - divisi dalla teoria marxista e dal fordismo - tendono a ricongiungersi. Mentre tramonta in Occidente il modello dello sfruttamento meccanico e "paritario" di capitale e lavoro, tipico della fabbrica dell'età fordista, l'Uomo sta diventando la chiave dello sviluppo economico, dell'innovazione, della capacità competitiva, sia a livello della singola azienda che di sistema-Paese. Il XXI secolo, dunque, sarà il "tempo della conciliazione" tra Economia e Uomo: è una rivoluzione che nasce dal passaggio da una dimensione puramente quantitativa ad una qualitativa della produzione. Il capitalismo avanzato, infatti, non è più fondato esclusivamente sullo scambio di merci, ma anche sulla riproduzione di esperienze e di emozioni, sul valore economico dell'immateriale e della creatività.

Vincono nel mondo le produzioni che puntano su fattori non riproducibili e non trasferibili, ai quali si riesce ad applicare capacità tecnologica. È il "modello Leonardo", che non a caso abbiamo voluto richiamare nell'immagine-simbolo del Convegno: la simbiosi vincente tra arte e tecnologia.

Nell'economia delle emozioni e delle esperienze, l'Italia ha un forte vantaggio competitivo, grazie al set di valori che al "brand Italia" i consumatori di tutto il mondo associano. Analizzando i fattori decisivi per lo sviluppo delle economie avanzate nei prossimi anni, si potrebbe rovesciare la "parabola del declino": l'Italia è meglio attrezzata per affrontare e vincere le sfide dell'età post-industriale, di quanto non lo sia stata - nel Novecento - a diventare potenza industriale.

Eppure è mancata, finora, una interpretazione italiana di questo nuovo modello di produzione e di competizione globale. Realizzarla in concreto - inseguendo il "modello Leonardo" - è l'ambizioso obiettivo della "Generazione Sviluppo".

VENERDI 9 GIUGNO 2006

14.00 Registrazione dei partecipanti

14.30 Saluti di benvenuto
Riccardo Genta
Presidente Confindustria Liguria

Apertura dei lavori
Niccolò Donzelli
Presidente G.I. Confindustria Toscana

TESI DEI GIOVANI IMPRENDITORI
Matteo Colaninno
Presidente Giovani Imprenditori Confindustria

Intervento
Presidente del Senato della Repubblica
Franco Marini

L'AZIENDA DEL FUTURO: IMPRENDITORI CREATIVI E AZIONISTI GLOBALI

Roger Abravanel
Director McKinsey & Company Italy
Aldo Fumagalli
Presidente e Amministratore Delegato SOL
Luca Garavoglia
Presidente Davide Campari
Stefano Micossi
Direttore Generale Assonime
Giuseppe Mussari
Presidente Banca Monte Paschi Siena

LA NUOVA VOCAZIONE ITALIANA: IL "MODELLO LEONARDO"

Angelino Alfano
Deputato Forza Italia
Anna Maria Artoni
Presidente Confindustria Emilia Romagna
Innocenzo Cipolletta
Presidente Il Sole 24 Ore
Massimiliano Fuksas
Architetto
Claudio Martini
Presidente Regione Toscana
Andrea Pontremoli
Presidente e Amministratore Delegato IBM Italia

Modera **Antonio Calabrò**

18.30 Conclusioni
Pierluigi Bersani
Ministro Sviluppo Economico

SABATO 10 GIUGNO 2006

9.30 Apertura dei lavori
Tarcisio Bertone
Cardinale Arcivescovo di Genova

L'UOMO AL CENTRO DELL'IMPRESA: DALL'UGUAGLIANZA AL MERITO

Raffaele Bonanni
Segretario Generale Cisl
Pier Luigi Celli
Direttore Generale Luiss Guido Carli
Franco Debenedetti
Editorialista
Giorgia Meloni
Vice Presidente Camera dei Deputati
Andrea Moltrasio
Presidente Comitato Tecnico Europa Confindustria

LA RINASCITA DELL'ITALIA: RESPONSABILITA' E STRATEGIE DELLA POLITICA

Alberto Bombassei
*Vice Presidente Relazioni Industriali
e Affari Sociali Confindustria*
Cesare Damiano
Ministro Lavoro e Previdenza Sociale
Roberto Maroni
*Presidente Gruppo Lega Nord Padania
Camera dei Deputati*

Modera **Mauro Mazza**

Intervento
Massimo D'Alema
*Vice Presidente Consiglio dei Ministri
e Ministro Affari Esteri*

Intervento
Luca Cordero di Montezemolo
Presidente Confindustria

13.00 Conclusioni
Matteo Colaninno