

PROTOCOLLO DI GEMELLAGGIO

TRA



***IL COMITATO “INTERREGIONALE DEL CENTRO”
DEI GIOVANI IMPRENDITORI DI CONFINDUSTRIA***

E



***I GIOVANI IMPRENDITORI ADERENTI ALLA
A.J.E CONFEDERACIÓN***

(Confederación Española Asociaciones Jóvenes Empresarios)

Pesaro, 20 luglio 2005

PROTOCOLLO DI GEMELLAGGIO

Premesso

- che vi è l'esigenza di sviluppare e sostenere un sistema unico delle imprese europee;
- che la sempre maggiore integrazione culturale ed economica dei vari Paesi dell'Unione Europea è presupposto necessario al fine di accrescere la competitività delle imprese europee nel mercato globale;
- che per perseguire tale finalità è necessario realizzare sempre maggiori contatti, scambi, e collaborazioni tra gli imprenditori dei diversi Paesi dell'Unione Europea;
- che, così come espresso nel *Manifesto* nonché nel testo della *mission & vision* del Comitato "Interregionale del Centro" dei Giovani Imprenditori di Confindustria, tale organismo intende sostenere le imprese nelle loro esigenze di sviluppo, avvicinare territori, realizzare occasioni di scambio di esperienze e di idee, favorendo la nascita e la crescita di rapporti tra giovani imprenditori, puntando ad unire le loro energie positive;
- che il popolo italiano e quello spagnolo sono legati da molte affinità culturali;
- che la realtà imprenditoriale delle regioni italiane aderenti all'"Interregionale del Centro" e quella di molti territori della Spagna sono caratterizzate da tratti comuni quali la dimensione delle imprese stesse, i settori produttivi prevalenti, l'organizzazione in distretti industriali;

- che esistono precedenti rapporti tra i Giovani Imprenditori dell'”Interregionale del Centro” ed i Giovani Imprenditori aderenti alla CEAJE;
- che è maturata la comune esigenza di consolidare tali rapporti ed intraprendere concrete forme di collaborazione;
- che sussiste l'esigenza di approfondire le reciproche esperienze al fine di un arricchimento comune;
- che i Giovani Imprenditori dell'”Interregionale del Centro” ed i Giovani Imprenditori della CEAJE intendono realizzare un canale consolidato di scambio di esperienze a servizio delle imprese;
- che il perseguimento della maggior competitività delle aziende, in un contesto di mercato mondiale, pone l'esigenza di instaurare ampie collaborazioni di livello internazionale;
- che il comune intento di promuovere un'efficace ed innovativa “cultura d'impresa” necessita del coinvolgimento di soggetti quali le Pubbliche Istituzioni, le Università, i Centri di Ricerca, i Sistemi Scolastici e Formativi;
- che i Giovani Imprenditori dell'Interregionale del Centro ed i Giovani Imprenditori della CEAJE ritengono opportuno favorire l'interrelazione tra i citati Enti presenti sui reciproci territori.

Tutto ciò premesso

i Giovani Imprenditori di Confindustria del Comitato “Interregionale del Centro” ed i Giovani Imprenditori della CEAJE sottoscrivono il presente “protocollo di gemellaggio”.

Obiettivo Generale

del gemellaggio è favorire lo scambio di esperienze e la cooperazione tra i due organismi dei Giovani Imprenditori.

Il gemellaggio si pone altresì come strumento volto a facilitare il contatto, la conoscenza reciproca e la cooperazione fra le istituzioni e le associazioni locali di rappresentanza del sistema imprenditoriale delle regioni italiane Lazio/Marche/Umbria e quelle delle Comunità Autonome nonché delle Province Spagnole.

Con il presente atto le parti firmatarie si impegnano reciprocamente a perseguire le finalità evidenziate, favorendo gli scambi e la cooperazione tra Istituzioni, Enti pubblici e privati, presenti nei menzionati territori e che operino a sostegno dello sviluppo economico in sinergia con il sistema imprenditoriale.

Il gemellaggio è finalizzato al conseguimento dei seguenti

risultati concreti:

- favorire l'internazionalizzazione delle imprese italiane e spagnole;

- promuovere comuni progetti imprenditoriali (intese, accordi, joint ventures...) volti, in particolare, a sostenere la realizzazione di filiere produttive operative in ambito italo/spagnolo ma altresì esportabili oltre i confini dei due Paesi;
- promuovere la costituzione di strumenti comuni di analisi dei mercati;
- favorire il confronto e la condivisione sui diversi approcci ai mercati internazionali;
- favorire crescente diffusione tra gli imprenditori degli strumenti preposti a tutela della proprietà industriale e, in particolare, del Marchio attraverso la realizzazione di seminari, convegni ed altri eventi;
- promuovere congiuntamente la “cultura d’impresa”, la formazione, l’innovazione e la ricerca applicata, favorendo e sostenendo l’interrelazione tra Università, Centri di Ricerca, sistemi scolastici e formativi, Istituzioni pubbliche e private ed, in generale, tra i Poli d’Eccellenza presenti sui reciproci territori;
- garantire lo scambio di informazioni, esperienze, “buone prassi”, ovvero attivare un flusso informativo continuo tra le due rappresentanze;
- incentivare reciproci soggiorni presso le rispettive sedi al fine di approfondire la reciproca conoscenza.

Orietta Maria Varnelli
Presidente Comitato “Interregionale del Centro”
dei Giovani Imprenditori di Confindustria

Pau Collado Serra
Presidente
A.J.E. Confederación