

MANIFESTO DELL'INTERREGIONALE DEL CENTRO

Abbazia di Chiaravalle di Fiastra
3/4 maggio 2004

Il 23 maggio 2003, a Rieti, è stato costituito il Comitato Interregionale dei Giovani Imprenditori del Centro.

Il protocollo costitutivo ha suggellato l'intenzione di realizzare uno strumento che consentisse una maggiore interrelazione tra i Giovani Imprenditori.

Le finalità indicate pongono tale organismo al servizio e al supporto del Movimento Nazionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria coniugando una particolare attenzione verso le caratteristiche territoriali di Lazio, Marche ed Umbria.

L'intento di conseguire una maggiore conoscenza reciproca, un approfondimento di tematiche e problematiche comuni ai territori regionali e al Movimento Nazionale pone l'esigenza di dar luogo alla individuazione di attività e metodologie proprie di tale nuovo organismo.

Da qui la necessità di condividere con la base associativa e con i vertici del Movimento la "mission" e la "vision" dell'Interregionale. A tal fine la realizzazione della 1ª Assemblea, il luogo e il momento per la verifica e la condivisione dei valori fondanti.

Il dibattito ha evidenziato l'Interregionale come parte integrante del Movimento Nazionale e come efficace strumento di servizio nei confronti degli imprenditori offrendo una sede sovregionale atta ad analizzare esigenze comuni e proporre risposte risolutive.

L'Interregionale si fonda sul dialogo e l'appartenenza ritenendoli valori insostituibili.

I delegati degli organi direttivi oltre ad avere focalizzato l'identità e i valori fondanti hanno selezionato le priorità e le attese degli associati nonché elaborato un codice di comportamento da adottare nello svolgimento delle attività.

Identità e Valori

La condivisione delle specificità e tipicità proprie di territori contigui, la necessità di affrontare con maggiore energia ed efficacia le comuni problematiche hanno evidenziato l'esigenza di avviare un progetto di unione e

valorizzazione di capacità ed energie ponendovi alla base il valore della persona del Giovane Imprenditore.

Da qui la volontà di supportare e approfondire la conoscenza reciproca in un clima di stima, fiducia e amicizia certi di voler investire su noi stessi.

La nostra azione è fondata sulla lealtà, sul rispetto reciproco, sulla volontà di creare un clima di confronto serio e sereno.

La collaborazione interregionale rafforza l'efficacia e la puntualità dell'azione di rappresentanza, favorisce l'interazione fra gli associati e le loro aziende diffondendo la conoscenza dei casi di eccellenza.

Coadiuvare le organizzazioni territoriali e regionali nella realizzazione delle proprie iniziative, contribuendo al raggiungimento della necessaria "massa critica" e rendendo possibile l'avviamento di ambiziosi programmi.

Aspettative

L'Interregionale sviluppa relazioni e contatti attraverso eventi interni ed esterni, promuove adeguate e puntuali iniziative che alimentino la propria visibilità.

Offre la propria immagine a supporto delle attività delle emanazioni territoriali e regionali dei Giovani Imprenditori.

Attraverso l'Assemblea dell'Interregionale, organo strategico di programmazione, si promuovono momenti di conoscenza diretta fra Giovani Imprenditori, ai quali è rivolta una costante attività di comunicazione ed informazione interna attraverso i più moderni e rapidi strumenti tecnologici.

Allo stesso modo gli associati dovranno poter evidenziare le proprie esigenze ed esporre il proprio pensiero attraverso un sistema di monitoraggio periodico e sistematico.

Al fine di sviluppare adeguate capacità dirigenziali e di rappresentanza saranno organizzati appositi momenti formativi, riservati ai Consigli Direttivi delle organizzazioni territoriali associate, favorendo l'aggregazione, la conoscenza e l'amicizia reciproca.

Sistema relazionale

Il livello interregionale integra le organizzazioni territoriali e regionali, amplificandone le potenzialità operative ovvero delegando specifiche attività

ed iniziative, al fine di rendere più forte l'attività di tutela e rappresentanza del sistema produttivo.

L'Interregionale evidenzia e sottopone al Consiglio Centrale contenuti e tematiche sulle quali si ritiene necessaria l'attenzione dell'intero Movimento Nazionale.

Propone l'apertura di linee e gruppi di lavoro a progetto su temi urgenti di rilevanza locale e nazionale offrendo massima collaborazione e disponibilità.

L'Assemblea dell'Interregionale ha individuato, in particolare, le seguenti tematiche che intende trattare e porre al servizio dell'intero movimento, per un coinvolgimento più ampio di colleghi di ogni parte d'Italia:

- lobby, ovvero rappresentanza efficace e capacità di stringere alleanze;
- innovazione, di processo, prodotto e comportamento;
- internazionalizzazione, nuovi assetti geografici e mercati;
- distretti e filiere, cioè nuove forme di collaborazione e reti di imprese.