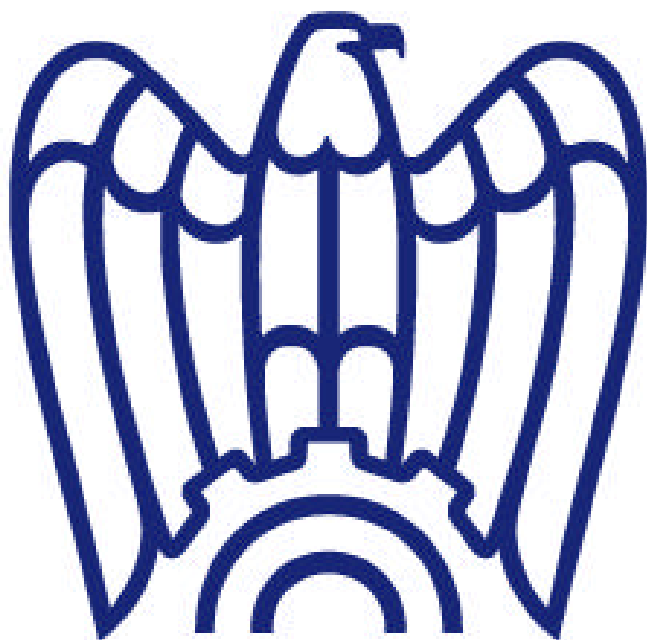


Confindustria Marche

**“Gli incentivi economici per
le imprese ecocertificate”**

ECOMARCHE

Ancona, venerdì 3 ottobre 2003



ECOMARCHE



le motivazioni:

1. un approccio nuovo

ECOMARCHE



le motivazioni:

2. opportunità per le aziende

ECOMARCHE



le motivazioni:

3. richieste del mercato

ECOMARCHE



le motivazioni:

**4. esiguità di aziende
ecocertificate a livello
regionale**

ECOMARCHE



gli obiettivi:

**1. informazione, formazione
ed elaborazione di strumenti
tecnici per le imprese**



gli obiettivi:

**2. consolidamento,
crescita e diffusione
delle eccellenze del settore
delle nostre società di
consulenza**



gli obiettivi:

**3. sensibilizzazione della
Pubblica Amministrazione**



le iniziative:

- 1. creazione di un logo
per le attività nate
all'interno del progetto**



le iniziative:

**2. creazione di pagine web
nel sito di**

Confindustria Marche

www.confindustria.marche.it/ecomarche



le iniziative:

3. istituzione

di un premio regionale

di sensibilità ecologica

ECOMARCHE



le iniziative:

**4. organizzazione di
seminari tecnici su aspetti
specifici delle procedure
ISO 14001 e EMAS**



le iniziative:

**5. redazione di linee guida
per comparti**



le iniziative:

**6. organizzazione di
corsi di formazione per
*auditor ambientale***

Confindustria Marche

**“Gli incentivi economici per
le imprese ecocertificate”**

ECOMARCHE

Ancona, venerdì 3 ottobre 2003